

数字媒体技术专业简介

专业代码：510204

专业名称：数字媒体技术

基本修业年限：三年

职业面向：

面向视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群）。

培养目标定位：

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求：

- 1.具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力；
- 2.具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；
- 3.具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；
- 4.具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
- 5.具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；

- 6.具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力;
- 7.具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力;
- 8.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训:

专业基础课程: 数字媒体技术导论、图文编辑基础、创意设计、构成基础、图形图像处理、摄影摄像技术、程序设计基础、三维软件基础。

专业核心课程: 数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、数字音视频技术、三维动画制作技术、特效制作技术、网页设计、融媒体技术。

实习实训: 对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行数字视觉设计、用户界面设计、三维动画制作、特效制作等实训。在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企事业单位进行岗位实习。

职业类证书举例:

职业技能等级证书: 全媒体运营师(S)、动画制作员等

接续专业举例:

接续高职本科专业举例: 数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达设计

接续普通本科专业举例: 数字媒体技术、数字媒体艺术

实训室环境:

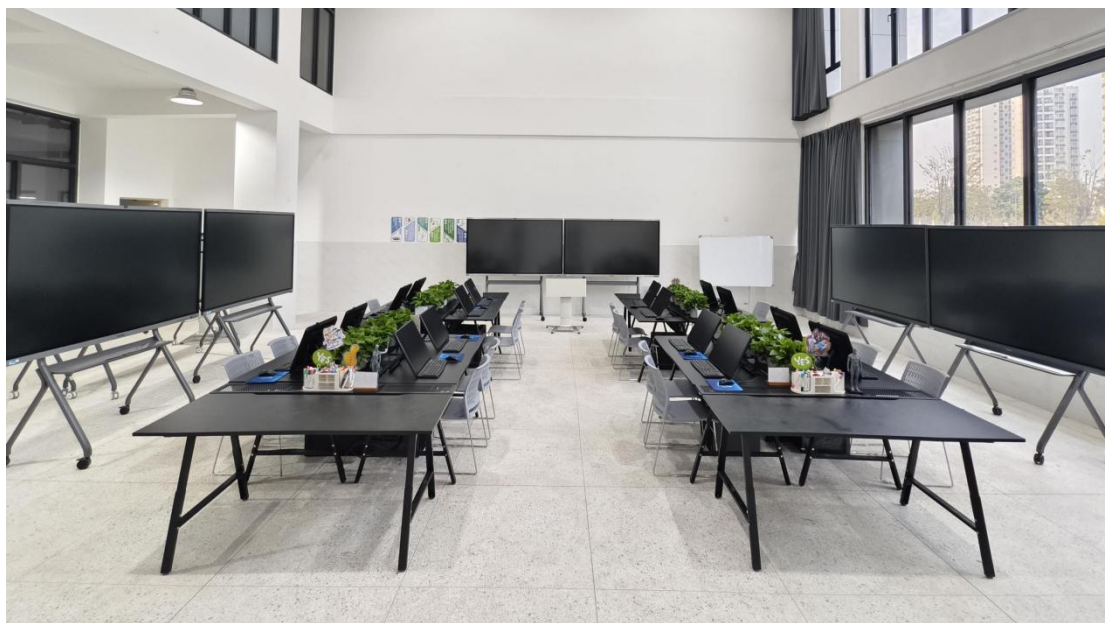


图 1 数字媒体技术实训教学场所



图 2 数字媒体技术拍摄实训场所



图 3 数字媒体技术实训教学场所